

# LOGISTICA

IL MANUFACTURING □ LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

# Management

## Media kit 2010

**Logistica Management** è la rivista professionale, patrocinata da **AILOG - Associazione Italiana di Logistica e Supply Chain Management**, rivolta ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain, che da **20 anni** è un solido e costante punto di riferimento per l'aggiornamento professionale in questo ambito.

Esce in dieci numeri annuali: nove mensili ordinari più un numero monografico di rassegna chiamato **Repertorio** che affronta, ad anni alterni, queste tematiche:

**2010: Fornitori di Servizi Logistici a Valore Aggiunto,**  
**2011: Software per il Manufacturing e per la Supply Chain.**

Il Team commerciale a vostra disposizione:

**Mariangela Duzzi**

Cell. 339 2399196  
m.duzzi@logisticamanagement.it

**Fabrizio Marioli**

Cell. 348 3360519  
f.marioli@logisticamanagement.it

**Roberta Vecchi**

Cell. 339 8521250  
roberta.vecchi@editricetemi.com



**Editrice TeMi srl**

Redazione e Ufficio Traffico: Via Italia, 39 - 20052 Monza (MI)

Tel. +39.039.23.02.398 - Fax +39.039.23.02.383 [www.logisticamanagement.it](http://www.logisticamanagement.it) [press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)



# Argomenti e Speciali '010

## CALENDARIO EDITORIALE

Il **calendario editoriale** di massima di Logistica Management individua una serie di temi che la redazione affronterà nel corso dell'anno. Poiché si tratta di un'anticipazione, l'indicazione dei temi del mese è puramente orientativa. I temi possono variare anche in relazione al flusso degli accadimenti professionali che si verificano nel corso dell'anno.

## EDIZIONE I TEMI DEL MESE

↘ GENNAIO/ FEBBRAIO N°202	Speciale porti: strutture e infrastrutture per il trasporto via mare. <i>Distribuito a: SITL Europa</i>
↘ MARZO N°203	Il magazzino automatico nelle sue varie declinazioni tecnologiche.
↘ APRILE N°204	Green logistics: riciclabilità e sostenibilità dei materiali logistici. <b>WORKSHOP: Software per la produzione e/o MES.</b>
↘ MAGGIO N°205	Tutti i sistemi di trasporto e di movimentazione all'interno del magazzino; in particolare, i carrelli elevatori. <i>Distribuito a: BIAS, SIL, Cibus e Movint Explogistica.</i>
↘ GIUGNO N°206	Intermodalità e interporti: la logistica fra strada, ferrovia, aria e mare.
↘ LUGLIO/ AGOSTO N°207	<b>Repertorio fornitori dei servizi logistici a valore aggiunto (annuario).</b> <i>Distribuito a: tutti gli eventi a cui partecipiamo da sett. 2011 a giugno 2012.</i>
↘ SETTEMBRE N°208	Logistica, globalizzazione e delocalizzazione. Il software per le terze parti logistiche. <b>WORKSHOP: Software per la gestione della supply chain.</b>
↘ OTTOBRE N°209	Tecniche di stoccaggio e di magazzino: dal software ai criteri di posizionamento, dalle tecnologie per il picking all'AutoID/RFID. <i>Distribuito a: SMAU.</i>
↘ NOVEMBRE N°210	Logistica del fresco e logistica del freddo. <b>WORKSHOP: Identificazione automatica.</b>
↘ DICEMBRE N°211	La logistica sotto Natale. Caso limite della logistica stagionale.

## GLI ARGOMENTI TRATTATI NEI NUMERI DELLA RIVISTA

Gli argomenti trattati sono: informazioni generali sulla **gestione della supply chain e della produzione**; evoluzione dell'**e-business** per le attività di interesse logistico; **trasporti e servizi logistici**; **trasporti interni e novità del settore handling**; **gestione magazzino**; **software**; **sistemi di identificazione automatica, radio-frequenza e wireless**; **automazione della produzione e della logistica**. Inoltre i resoconti degli incontri con i personaggi significativi del mondo logistico, le schede di aziende del settore logistico emergenti e già affermate e la descrizione di casi aziendali di rilievo. Gli argomenti vengono presentati sia con le rubriche, sia **attraverso articoli di approfondimento professionale e scientifico firmati dai più noti specialisti e docenti italiani**.

In tutti i numeri compaiono **servizi speciali** riguardanti personaggi, aziende e temi legati all'attualità professionale:

■ Cover ■ Primo piano ■ Profili ■ Protagonisti

Sono sempre presenti anche le **rubriche**:

- Imprese e mercato
- Formazione
- Mostre e convegni
- Trasporti e servizi logistici
- Infrastrutture
- Piattaforme logistiche
- Magazzino
- Tecnologie ICT
- Identificazione RF/Wireless
- Software
- Recensioni dei libri
- Attività associative



# La Diffusione e il Target

I lettori di **Logistica Management** sono principalmente dirigenti e quadri della logistica e della produzione delle aziende italiane, industriali e della grande distribuzione organizzata.

## DIFFUSIONE

↳ Tiratura media del 2009	8.000
↳ Abbonati paganti	3.420
↳ Lettori medi per copia (rilevazione a campione 29.06.2008)	1,9

## FIGURA AZIENDALE

↳ Dirigenti logistici	25,2
↳ Quadri logistici e della produzione	13,4
↳ Consulenti logistici e di organizzazione	15,1
↳ Dirigenti di aziende fornitrici di tecnologie e servizi logistici	13,3
↳ Responsabili della produzione	12,7
↳ Direttori generali	9,4
↳ Docenti di logistica, ricercatori, studenti e vari	5,9

## SETTORE/MERCEOLOGIA

↳ Beni e servizi logistici	19,0
↳ Distribuzione, GDO	15,9
↳ Alimentare, bevande	12,9
↳ Tessile, abbigliamento	11,4
↳ Elettronica, elettrica	11,2
↳ Chimica, farmaceutica	10,5
↳ Meccanica, siderurgica	6,3
↳ Varie	5,9
↳ Arredamento, complementi d'arredo	4,3
↳ Formazione logistica	2,1

## RIPARTIZIONE GEOGRAFICA SUL TERRITORIO ITALIANO

↳ Lombardia	34,5
↳ Nord-Est	15,0
↳ Piemonte	11,1
↳ Emilia Romagna	10,4
↳ Lazio	3,0
↳ Napoli e Sud	5,7
↳ Toscana	5,2
↳ Umbria, Molise, Abruzzo	4,4
↳ Liguria	3,4
↳ Isole	2,3