

N° 357

MANUFACTURING

DISTRIBUTION

SUPPLY CHAIN

logisticamanagement.it

LOGISTICA Management

SETTEMBRE 2025 ISSN 1120-3587

SPECIALE

**Supply chain
digitale**

SPECIALE

**Logistica per
l'e-commerce**

DOSSIER TECNOLOGIE

**SISTEMI, SERVIZI E TECNOLOGIE
PER LA CATENA DEL FREDDO**

**Atomos Hyla diventa
Elisa Industriq Italy**

ATOMOS  HYLA **ELISA INDUSTRIQ**

Elisa Industriq Italy former Atomos Hyla

La nostra storia continua con un nuovo nome.

Stessa passione, più innovazione.

Dal Planning all'Execution, fino al MES:
soluzioni che trasformano la tua supply chain
e la accompagnano nel futuro.

www.elisaindustriq.it

LA TUA ESIGENZA. IL TUO CARRELLO.

Carrelli retrattili Jungheinrich.
Tutta la potenza di cui avete bisogno.



Più scelta, più flessibilità: la nuova generazione di carrelli retrattili agli ioni di litio.

Qualunque sia la vostra necessità di movimentazione, i nuovi ETV Jungheinrich sono la soluzione efficiente, sostenibile e produttiva per ogni tipo di magazzino. Con la nostra ampia gamma di carrelli ETV POWERLINE è possibile stoccare le merci in modo sicuro con il modello più adatto alle vostre esigenze.

Trova subito il carrello retrattile più adatto alle tue esigenze: www.jungheinrich.it/ETV

JUNGHEINRICH

EDITORIALE

4 Il punto di non ritorno
di E. Baglieri

CONVEGNI

6 Le nuove frontiere della
logistica multicanale
di M. Del Pizzo

DOSSIER TECNOLOGIE

39 SISTEMI, SERVIZI,
TECNOLOGIE
PER LA CATENA DEL FREDDO

LETTURE

92

ORGANIZER

94

SPECIALE

SUPPLY CHAIN DIGITALE



12 GLI ORIZZONTI SEMPRE PIÙ AMPI
DELL'INNOVAZIONE DIGITALE NELLA
SUPPLY CHAIN

a cura di C. Biondi

14 LA LOGISTICA PREDITTIVA NEL MONDO DEL
FORWARDING

di G. Bulloni

16 AI NELL'OPERATIONS MANAGEMENT:
IL RUOLO DEI LMM

di M. Prospero

19 AI NELLA SUPPLY CHAIN: SOLUZIONI
E PROGETTI

32 DIGITAL TWIN NELLA SUPPLY CHAIN:
DALL'EFFICIENZA OPERATIVA
ALL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

di I. Di Ruocco

SPECIALE

LOGISTICA PER L'ECOMMERCE



44 VERSO UN MODELLO INTEGRATO,
INTELLIGENTE E SOSTENIBILE

a cura di M. Del Pizzo

60 ORCHESTRARE L'OMNISCANALITÀ NEL NEW
RETAIL

di M. Del Pizzo

74 LOGISTICA E PACKAGING PER L'ECOMMERCE

di M. Bagliani

80 LUCI E OMBRE SUI DARK STORE

di A. Payaro

86 GESTIRE L'OMNISCANALITÀ

*di F. Chiusa, M. Mottin, G. Santagostino, L. Rosotti,
S. Tisi, G. Zanetti*

LOGISTICA MANAGEMENT

DIRETTORE RESPONSABILE
Ernesto Salvioli

DIRETTORE EDITORIALE
Enzo Baglieri

REDAZIONE
Cecilia Biondi (Caporedattrice)
Michela Del Pizzo

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO
Mario Bagliani, Giulio Bulloni, Federico Chiusa, Mirko Mottin,
Andrea Payaro, Marco Prosperi, Luigi Rosotti, Irina Di Ruocco,
Giovanni Santagostino, Stefano Tisi, Giulio Zanetti
Le opinioni riportate riflettono il pensiero degli autori

DIREZIONE MARKETING

Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

IMPAGINAZIONE

Paola Cuzzolin

REDAZIONE E UFFICIO TRAFFICO

Corso Milano, 19 - 20900 Monza (MB)
Tel. 039/23.02.398 - Fax 039/23.02.383
www.logisticamanagement.it
www.editricetemi.com
press@editricetemi.com

PUBBLICITÀ

Fabrizio Marioli fabrizio.marioli@editricetemi.com

LOGISTICA MANAGEMENT

è una rivista mensile e viene distribuita in abbonamento
Copyright © 1994.

Testi e disegni: riproduzione vietata.

ABBONAMENTO

€ 75, versabili sul
c.c.p. 37982204 Editrice TeMi S.r.l. - Milano

La ricevuta del bollettino di conto/corrente è liberatoria ad ogni effetto e può essere inserita nella contabilità come operazione non soggetta ad IVA. Non sussiste l'obbligo di emettere fatture ai sensi dell'art. 72 D.P.R. n. 633/72 e del D.M. del 29-12-89.

PUBBLICITÀ

Inferiore al 50%

REGISTRAZIONE

presso il Tribunale di Milano. N° 943 del 22/12/1989

ISCRIZIONE

presso il R.O.C. Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 4204

STAMPA

New Press Edizioni Srl
Lomazzo (CO)



Editrice TeMi srl

Sede legale:
Via Vittorio Emanuele II, 36
20900 Monza - (MB)

Direzione, redazione, amministrazione, pubblicità:
Corso Milano, 19 - 20900 Monza (MB)
Tel. 039/23.02.398 - Fax 039/23.02.383
press@editricetemi.com

Presidente
Ernesto Salvioli
Amm. delegato
Pietro Salvioli

COMITATO SCIENTIFICO

Luigi Battezzati
(Università LIUC Castellanza)

Mauro Caputo
(Università di Salerno)

Antonio Carlin
(Politecnico di Torino)

Sergio Cavalieri
(Università di Bergamo)

Pietro De Giovanni
(SDA Bocconi)

Alberto De Toni
(Università di Udine)

Barbara Gaudenzi
(Università di Verona)

Giulio Di Gravio
(Sapienza Università di Roma)

Marco Falagarì
(Politecnico di Bari)

Damiano Frosi
(Politecnico di Milano)

Paolo Gaiardelli
(Università di Bergamo)

Domenico Gattuso
(Università Mediterranea
di R. Calabria)

Alberto Grando
(SDA Bocconi)

Roberto Panizzolo
(Università di Padova)

Alessandro Perego
(Politecnico di Milano)

Marco Perona
(Università di Brescia)

Roberto Pinto
(Università di Bergamo)

Giorgio Pizzamiglio
(Politecnico di Milano)

Carlo Rafele
(Politecnico di Torino)

Renato Redondi
(Università di Brescia)

Antonio Rizzi
(Università di Parma)

Pietro Romano
(Università di Udine)

Remigio Ruggeri
(Politecnico di Milano)

Ivan Russo
(Università di Verona)

Nicola Sacconi
(Università di Brescia)

Raffaele Secchi
(LIUC Business School)

Giuseppe Stabilini
(SDA Bocconi)

Elena Tappia
(Politecnico di Milano)

Massimo Tronci
(Sapienza Università di Roma)

Andrea Vinelli
(Università di Padova)

COMITATO TECNICO

Andrea Antognazza
(EY)

Fausto Benzi
(VALEOin - Propeller Club)

Stefano Novaresi
(Knapp)

Paolo Oppini
(Studio Ing. Oppini)

Marcello Pani
(Policlinico Gemelli)

Andrea Payaro
(P & P Consulting & Services)

Gianluca Sperone
(Zoppas Industries)

Paolo Volta
(Pagiro Economia dei
Trasporti)

Tito Zavanella
(GEA)

I PORTALI



GLI EVENTI



I SOCIAL



INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Editrice TeMi Srl con sede legale in Monza (MB) e sede operativa in Monza (MB) Corso Milano, 19 CF e Partita IVA 11489470150 (in seguito " Titolare", in qualità di Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 30/06/2003 n.196 (in seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito "GDPR") garantisce la massima riservatezza dei dati da lei forniti. Con il conferimento dei suoi dati, esprime il suo specifico consenso al loro trattamento per gli scopi legati al servizio richiesto (Servizio) che Editrice TeMi Srl fornisce. Responsabile del trattamento è il legale rappresentante di Editrice TeMi Srl, Corso Milano, 19 20900 Monza (MB). I dati personali forniti per l'erogazione del servizio sono trattati con modalità elettroniche e cartacee, esclusivamente per l'attivazione e la gestione del servizio e per le operazioni contabili e di fatturazione. Per tale finalità, il conferimento dei dati è obbligatorio: in loro assenza non è possibile fornire il servizio. Al suddetto responsabile è possibile rivolgersi per esercitare i diritti che la normativa sulla privacy in vigore riconosce [accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione al trattamento, ecc.] nonché per conoscere l'elenco aggiornato degli ulteriori responsabili del trattamento e le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza. Con il conferimento dei dati, Editrice TeMi Srl potrà utilizzare i dati forniti anche per finalità promozionali proprie e di terzi mediante sistemi cartacei e/o automatizzati (quali per esempio fax, email, sms, ecc.). Le segnaliamo che se siete già nostri clienti e/o lettori e/o avete partecipato a nostri eventi, potremo inviarle comunicazioni commerciali relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui ha già usufruito, salvo Suo dissenso [art. 130 c. 4 Codice Privacy]. Attraverso il conferimento dei suoi dati personali conferma anche di aver letto l'informativa GDPR sul trattamento dei dati, pubblicata sul nostro sito www.logisticamanagement.it. Potrà chiedere ogni informazione scrivendo a amministrazione@editricetemi.com

Stampanti industriali

LE SOLUZIONI BROTHER PER TUTTE LE ESIGENZE DI TRACCIABILITÀ

Per la crescita di un business, la condivisione dei dati è un aspetto cruciale: la velocità con cui le informazioni sono distribuite tra fornitori e clienti è fondamentale, così come la qualità e la trasparenza dei dati scambiati.

Quando si gestiscono processi in ambiti come Logistica, Trasporti, Produzione e Magazzino non basta solo raccogliere, archiviare e condividere tutte le informazioni di prodotto all'interno di un'organizzazione.

Per lavorare bene e velocemente, le filiere hanno bisogno di trasparenza e sistemi di tracciabilità e rintracciabilità. La scelta di un sistema di etichettatura efficace contribuisce a ottimizzare la visibilità della filiera, garantendo un Data Product Management davvero efficace ed efficiente, mantenendo la continuità operativa della supply chain.

Le stampanti barcode e desktop Brother per l'Auto-ID semplificano i processi di etichettatura, riducendo al minimo il rischio di dati errati e i costi, velocizzando l'operatività di tutta la supply chain.

Le soluzioni Brother comprendono: la gamma TJ di stampanti barcode industriali, la gamma TD di stampanti barcode desktop e la gamma RJ di stampanti barcode portatili. Tre serie di stampanti performanti, dall'ingombro ridotto



e dalle molteplici applicazioni, per massimizzare la produttività. La personalizzazione a livello firmware è uno dei loro punti di forza; inoltre sono facilmente integrabili nei sistemi esistenti. Le stampanti Brother per l'Auto-ID permettono di disporre delle informazioni più importanti per tracciare ogni passaggio e movimentazione di un prodotto o una merce. Garantiscono operatività continua grazie all'elevata capacità dei ribbon fino a 600 metri, producono etichette resistenti fino a 6" e incorporano tecnologia RFID per etichette con barcode adesive.

BROTHER

brother.it/business-solutions/auto-id

brother
at your side