N° 360

logisticamanagement.it

LOGISTICA Management

MANUFACTURING

DISTRIBUTION

SUPPLY CHAIN

DICEMBRE 2025 **ISSN 1120-3587**

SPECIALE INTERMODALITÀ Il paradosso intermodale

SPECIALE MERCI PERICOLOSE La logistica della sicurezza

DOSSIER TECNOLOGIE

IL PICKING



Editrice TeMi Srl LOGISTICA MANAGEMENT - Anno 34 n. 360 Dicembre 2025 - 67,5 PT MAGAZINE

REALTA' IN MOVIMENTO

unicar



Produrre e distribuire: due obiettivi, un'unica passione.

carer Electric Forklift Trucks

HYSTER | Yale LIFT TRUCK TECHNOLOGIES



PROGETTISTA E COSTRUTTORE

Leader globale nella produzione di carrelli elevatori elettrici, con sede a Cotignola (RA). Dal 1976, design, progettazione e customizzazione di soluzioni a zero emissioni.

carerforklift.com



DISTRIBUTORE CARRELLI HYSTER E YALE

Dealer di carrelli elevatori Hyster e Yale sul mercato italiano, con sede a Nibionno (LC). Presente con una rete di 8 filiali e 40 concessionari su tutto il territorio nazionale.

unicar-hy.it

www.mekko.ch

Sommario

LM N.360
DICEMBRE

In copertina:
VGP

EDITORIALE
4 **Faccia d'angelo**
di E. Baglieri

COVER
6 **VGP rafforza la strategia in Italia**

SCENARI
8 **Il teletrasporto nella logistica**
di A. Payaro

DOSSIER TECNOLOGIE
59 **IL PICKING**

CONVEGNI
14 **La logistica dentro e fuori i confini nazionali**
di Michela Del Pizzo

22 **La logistica cresce di quasi 2 punti percentuali**

GREEN SUPPLY CHAIN
82 **Microhub urbani con cargo bike**
di A. Lagorio, L. Palacios Arguello

INDICE 2025
92

ORGANIZER
94



SPECIALE INTERMODALITÀ

26 **IL GRANDE PARADOSSO DELL'INTERMODALE**
a cura di M. Del Pizzo

40 **LOGISTICA INTELLIGENTE AL CONFINE ALPINO**

44 **DAI COSTI ALLA SOSTENIBILITÀ NELLA LOGISTICA E NEI TRASPORTI**
di R. Samiolo, E. Savoia

52 **LA NUOVA ARCHITETTURA DEI PORTI EUROPEI**
di I. Di Ruocco



SPECIALE MERCI PERICOLOSE

66 **LA LOGISTICA DELLA SICUREZZA. PROTEGGERE I BENI, LE PERSONE, LA SUPPLY CHAIN**
a cura di C. Biondi

78 **UNA LOGISTICA PIÙ MODERNA E REGOLAMENTATA**
di M. Del Pizzo

LOGISTICA MANAGEMENT

DIRETTORE RESPONSABILE
Ernesto Salvioli

DIRETTORE EDITORIALE
Enzo Baglieri

REDAZIONE
Cecilia Biondi (Caporedattrice)
Michela Del Pizzo

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO
Irina Di Ruocco, Alexandra Lagorio, Laura Palacios Arguello, Andrea Payaro, Riccardo Samiolo, Edoardo Savoia
Le opinioni riportate riflettono il pensiero degli autori

DIREZIONE MARKETING
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

IMPAGINAZIONE
Paola Cuzzolin

REDAZIONE E UFFICIO TRAFFICO
Corso Milano, 19 - 20900 Monza (MB)
Tel. 039/23.02.398 - Fax 039/23.02.383
www.logisticamanagement.it
www.editricetemi.com
press@editricetemi.com

PUBBLICITÀ
Fabrizio Marioli fabrizio.marioli@editricetemi.com

LOGISTICA MANAGEMENT
è una rivista mensile e viene distribuita in abbonamento
Copyright© 1994.
Testi e disegni: riproduzione vietata.
ABBONAMENTO
€ 75, versabili sul
c.c.p. 37982204 Editrice TeMi S.r.l. - Milano

La ricevuta del bollettino di conto/corrente è liberatoria ad ogni effetto e può essere inserita nella contabilità come operazione non soggetta ad IVA. Non sussiste l'obbligo di emettere fatture ai sensi dell'art. 72 D.P.R. n. 633/72 e del D.M. del 29-12-89.

PUBBLICITÀ
Inferiore al 50%

REGISTRAZIONE
presso il Tribunale di Milano. N° 943 del 22/12/1989

ISCRIZIONE
presso il R.O.C. Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 4204

STAMPA
New Press Edizioni Srl
Lomazzo (CO)

Editrice TeMi srl

Sede legale:
Via Vittorio Emanuele II, 36
20900 Monza - (MB)

Direzione, redazione, amministrazione, pubblicità:
Corso Milano, 19 - 20900 Monza (MB)
Tel. 039/23.02.398 - Fax 039/23.02.383
press@editricetemi.com

Presidente
Ernesto Salvioli
Amm. delegato
Pietro Salvioli

COMITATO SCIENTIFICO

Luigi Battezzati
(Università LIUC Castellanza)

Mauro Caputo
(Università di Salerno)

Antonio Carlin
(Politecnico di Torino)

Sergio Cavalieri
(Università di Bergamo)

Pietro De Giovanni
(SDA Bocconi)

Alberto De Toni
(Università di Udine)

Barbara Gaudenzi
(Università di Verona)

Giulio Di Gravio
(Sapienza Università di Roma)

Marco Falagario
(Politecnico di Bari)

Damiano Frosi
(Politecnico di Milano)

Paolo Gaiardelli
(Università di Bergamo)

Domenico Gattuso
(Università Mediterranea di R. Calabria)

Alberto Grando
(SDA Bocconi)

Roberto Panizzolo
(Università di Padova)

Alessandro Perego
(Politecnico di Milano)

Marco Perona
(Università di Brescia)

Roberto Pinto
(Università di Bergamo)

Giorgio Pizzamiglio
(Politecnico di Milano)

Carlo Rafele
(Politecnico di Torino)

Renato Redondi
(Università di Brescia)

Antonio Rizzi
(Università di Parma)

Pietro Romano
(Università di Udine)

Remigio Ruggeri
(Politecnico di Milano)

Ivan Russo
(Università di Verona)

Nicola Saccani
(Università di Brescia)

Raffaele Secchi
(LIUC Business School)

Giuseppe Stabilini
(SDA Bocconi)

Elena Tappia
(Politecnico di Milano)

Massimo Tronci
(Sapienza Università di Roma)

Andrea Vinelli
(Università di Padova)

COMITATO TECNICO

Andrea Antognazza
(EY)

Fausto Benzi
(VALEOin - Propeller Club)

Stefano Novaresi
(Knapp)

Paolo Oppini
(Studio Ing. Oppini)

Marcello Pani
(Policlinico Gemelli)

Andrea Payaro
(P & P Consulting & Services)

Gianluca Sperone
(Zoppas Industries)

Paolo Volta
(Pagiro Economia dei Trasporti)

Tito Zavanella
(GEA)

I PORTALI

GLI EVENTI

CONVEGNI WEBINAR

I SOCIAL

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
Editrice TeMi Srl con sede legale in Monza (MB) e sede operativa in Monza (MB) Corso Milano, 19 CF e Partita IVA 11489470150 (in seguito "Titolare"), in qualità di Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13 D.Lgs 30/06/2003 n.196 (in seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito "GDPR") garantisce la massima riservatezza dei dati da lei forniti. Con il conferimento dei suoi dati, esprime il suo specifico consenso al loro trattamento per gli scopi legati al servizio richiesto (Servizio) che Editrice TeMi Srl fornisce. Responsabile del trattamento è il legale rappresentante di Editrice TeMi Srl, Corso Milano, 19 20900 Monza (MB). I dati personali forniti per l'erogazione del servizio sono trattati con modalità elettroniche e cartacee, esclusivamente per l'attivazione e la gestione del servizio e per le operazioni contabili e di fatturazione. Per tale finalità, il conferimento dei dati è obbligatorio: in loro assenza non è possibile fornire il servizio. Al suddetto responsabile è possibile rivolgersi per esercitare i diritti che la normativa sulla privacy in vigore riconosce (accesso, rettifica, integrazione, cancellazione dei dati, opposizione al trattamento, ecc.) nonché per conoscere l'elenco aggiornato degli ulteriori responsabili del trattamento e le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza. Con il conferimento dei dati, Editrice TeMi Srl potrà utilizzare i dati forniti anche per finalità promozionali proprie e di terzi mediante sistemi cartacei e/o automatizzati (quali per esempio fax, email, sms, ecc.). Le segnaliamo che se siete già nostri clienti e/o lettori e/o avete partecipato a nostri eventi, potremo inviarle comunicazioni commerciali relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui ha già usufruito, salvo Suo dissenso (art. 130 c. 4 Codice Privacy). Attraverso il conferimento dei suoi dati personali conferma anche di aver letto l'informativa GDPR sul trattamento dei dati, pubblicata sul nostro sito www.logisticamanagement.it. Potrà chiedere ogni informazione scrivendo a amministrazione@editricetemi.com

Stampanti industriali Brother per l'Auto-ID

SOLUZIONI DI STAMPA ED ETICHETTATURA PER TUTTE LE ESIGENZE DI TRACCIABILITÀ

La **stampa di etichette** svolge un ruolo essenziale in ogni magazzino. Per questo motivo, è indispensabile adottare soluzioni di etichettatura sostenibili che consentano di supportare il magazzino in diversi modi. In primis, la gestione sostenibile delle scorte consente di ridurre le giacenze, riutilizzare i materiali, riciclare i rifiuti e recuperare risorse dagli stessi, riducendo di conseguenza l'impatto ambientale. Le etichette forniscono informazioni essenziali sul prodotto e ne assicurano la tracciabilità, semplificando le operazioni di imballaggio. Pertanto, disporre di etichette precise e leggibili è essenziale per ridurre gli sprechi e agevolare la conformità alle norme e agli standard del settore. Inoltre, la stampa accurata delle etichette riduce gli errori, migliora la soddisfazione dei clienti e diminuisce i resi. Ciò significa che il magazzino può incrementare la fidelizzazione dei clienti, ottimizzare i costi e promuovere l'efficienza.

Con le soluzioni Brother per l'Auto-ID garantiamo etichette ultra resistenti a calore, oli e solventi; stampa nitida e precisa per evitare errori o rallentamenti e l'integrazione



semplice con i sistemi di gestione aziendale già esistenti. Le **soluzioni Brother** comprendono: la **gamma TJ di stampanti barcode industriali per la stampa di etichette fino a 6"**, la **gamma TD di stampanti barcode desktop e la gamma RJ di stampanti barcode portatili. Tre serie di stampanti performanti**, dall'ingombro ridotto e dalle molteplici applicazioni, per massimizzare la produttività.

www.brother.it