

D.I.F.



Distribuzione
Italiana Food

D.I.F. SRL

Via Pescarola snc
83025 Montoro AV
info@difnetwork.it
www.difnetwork.it

CONTATTI

Daniel Grimaldi
marketing e comunicazione
marketing@difnetwork.it



operatori logistici

DIF NETWORK, ALLEATO DELL'ULTIMO MIGLIO ALIMENTARE

Oggi il consumatore legge le etichette, fa ricerche sulle qualità organolettiche dei prodotti, si informa sulla provenienza e sui processi di trasformazione degli alimenti. Perché può rintracciare l'origine del prodotto e non come è stato gestito dal punto di vista logistico? Qui parte la grande attenzione al mondo alimentare di DIF, il Network specializzato nella consegna last-mile di food & beverage attraverso ben 40 società affiliate a copertura del territorio italiano.

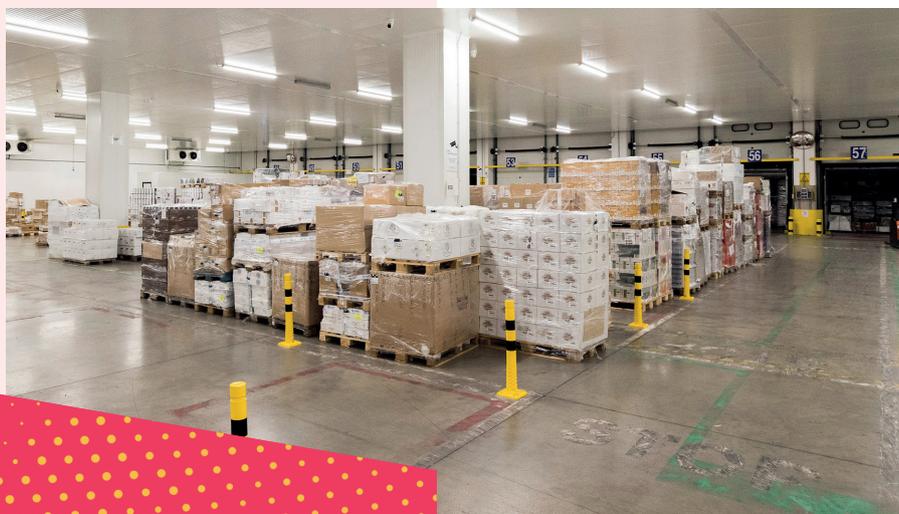
I posizionamenti ben studiati - Piacenza, Bologna, Caserta - e l'organizzazione "a network" - che può avvantaggiarsi di decine di transit point - sono gli asset per superare le criticità della filiera alimentare a cui il Network, che fa parte del Gruppo Torello, dedica attenzioni che piacciono molto a chi produce e a chi consuma perché vanno al di là degli standard di conformità della normativa.

Un operatore logistico che vigili attentamente sul rispetto di regole e pratiche condivise fa la differenza per produttori e consumatori, due delle figure chiave che formano il mondo alimentare.

DIF come distributore - terza figura chiave, di raccordo - sta facendo la sua piccola rivoluzione scardinando alcune pratiche molto diffuse nella logistica:

1. promiscuità vietata - i carichi sono composti solo da merce alimentare scongiurando il rischio di contaminazione crociata;
2. temperatura giusta - anche per i prodotti non regolati dall'ATP ma che necessitano di un trasporto differente, più accorto e responsabile;
3. trasparenza garantita - più tracciabilità grazie a sistemi informativi che velocizzano i processi e migliorano la relazione tra DIF, clienti e affiliati.

A prescindere dal canale di vendita, DIF rispetta l'intero processo produttivo vigilando attentamente sui processi logistici nei vari canali, caratterizzati da grande dinamicità, mostrando di avere consapevolezza del ruolo strategico che interpreta come distributore.



Il network che promuove consapevolezza logistica

Interprete è la parola giusta per il Network che legge le dinamiche in atto nel settore alimentare, dinamiche che ricadono su tutti e chi non riesce ad associare Cibo - Ambiente - Società non ha capito né la centralità dell'operatore logistico né quanto l'attenzione alla sostenibilità guidi le scelte dei consumatori. DIF vuole diffondere consapevolezza logistica affinché industria e distribuzione diventi alleanza al servizio del consumatore.



DATI PRINCIPALI

Anno inizio attività

2013

Personale impiegato n.

10

Fatturato indicativo italia (mln di euro)

13

Certificazione qualità tipo

ISO 9001:2015

prodotti BIO

IFS Logistics - Higher Level

AREE SERVITE IN ITALIA

tutta Italia

DATI MAGAZZINO CENTRALE

Via G. Lorenzini

Area totale occupata mq

43.000

Di cui uffici mq

600

Area coperta mq

9.000

Altezza mt

7,5

Scaffalato %

60

Capacità posti pallet dello scaffalato n.

8.000

Attrezzature disponibili

porta pallet, ribalte attrezzate, sistemi antifurto

Altre attrezzature

radiofrequenza [WMS integrato], sistema antincendio, video-sorveglianza 24/7

Locale a temperatura controllata

sì

Gamma Di Temperatura

0/+4 °C

Superficie mq

4.000



Locale a temperatura controllata

no

Gamma di temperatura

Ambient

Superficie mq

5.000

COLLEGAMENTI

Svincolo autostradale più vicino

gli hub e i transit point del network DIF sono posizionati in prossimità dei principali svincoli stradali e autostradali.

MAGAZZINI PERIFERICI

Hub dif

Interporto di Bologna: 10.000 mq dedicati alla distribuzione last-mile di food&beverage; di cui 3.000 mq di cella (0/+4 °C) e un totale di 90 baie di carico.

Caserta: 10.000 mq dedicati alla

distribuzione last-mile di food&beverage.

10 baie di carico dedicate.

SISTEMA INFORMATIVO

radiofrequenza e codifica, possibilità di collegare in rete i clienti, servizio di track and trace, disaster recovery, documenti in cloud, EDI.

SERVIZI OFFERTI

stoccaggio, preparazione ordini, rietichettatura, packaging / repacking, controllo qualità e customer care, eCommerce, gestione resi, supply chain consulting, ultimo miglio, reverse logistics e gestione rifiuti, crossdocking, copacking

MERCEOLOGIE TRATTATE

alimenti fresco, FMCG (beni largo consumo), beverage, food e beverage a temperatura positiva

SERVIZI E SISTEMI PER IL TRASPORTO

Servizi nazionali

isotermico, frigo

Sistemi di trasporto

automezzi propri con servizi antifurto satellitari, automezzi di terzi con servizi antifurto satellitari

CAPACITÀ OPERATIVE COMPLESSIVE

Numero spedizioni annue

304.000

Traffico annuo tonnellate

73.700

