



Distribuzione  
Italiana Food

## D.I.F. SRL

Via Pescarola snc  
83025 Montoro AV  
info@difnetwork.it  
www.difnetwork.it

### CONTATTI

**Daniel Grimaldi**  
marketing  
marketing@difnetwork.it



## Dal produttore fino al consumatore finale. DIF Network e l'impegno a tutela del food & beverage.

**D**a Distribuzione Italiana Freschi a Distribuzione Italiana Food. È il nuovo modello di business di DIF, il Network che riunisce le aziende italiane specializzate nel trasporto di food & beverage. L'estensione a tutto il comparto alimentare da un lato conferma il valore di crescita del singolo e del collettivo, dall'altro l'ambizione a posizionarsi tra i principali attori per la distribuzione alimentare che tratta prodotti delicati, alcuni dei quali non ancora interessati dalla normativa ATP.

DIF si è posto uno standard più alto, identificato in una logistica di qualità e un trasporto che garantiscono stabilità alle mutevoli condizioni ambientali esterne e il rispetto delle modalità di shelf-life previste dal produttore. Perché quando parliamo di food entra in gioco la salute del consumatore, trasparenza e tracciabilità diventano le parole chiave necessarie a garantire sicurezza e idoneità degli alimenti dalla produzione alla consegna. C'è un gap a livello europeo che riguarda alcuni prodotti termosensibili e in questo gap DIF vuole inserirsi cercando di rispondere alla domanda: perché il consumatore può sapere l'origine del prodotto e non come è stato gestito dal punto di vista logistico?

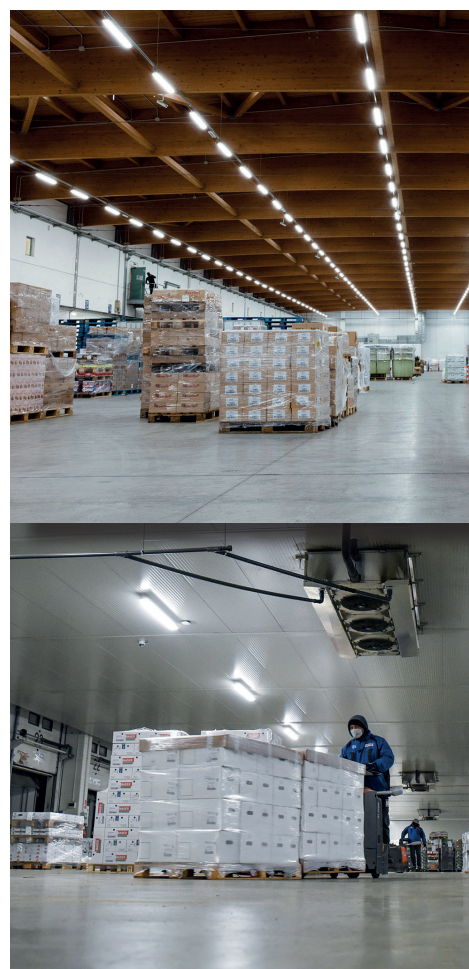
### La collaborazione con OITAF

Il Network è partner e membro del Comitato Tecnico Scientifico di OITAF (Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti e Farmaci) e, grazie all'invito a vari Tavoli di Lavoro, è stato tra i fautori di una serie di raccomandazioni raccolti in linee guida per alcuni prodotti italiani strategici, come Olio Evo e Vino.

### A vantaggio del produttore, del consumatore e... dell'affiliato

DIF esprime attraverso il proprio lavoro attenzione alla qualità, per tutelare produttori e consumatori, e all'affiliato, vero collante del Network fatto di aziende di trasporto operanti su base regionale che sanno offrire tanta competenza, qualità e importanti sinergie distributive. L'azienda di merce alimentare che si affida a DIF ha la certezza di arrivare al consumatore così come l'ha prodotta grazie all'affiliato.

L'Italia è il 1° Paese al mondo per numero di DOP, IGP, STG con 862 prodotti Food & Beverage censiti su 3.387 in totale in Europa. DIF Network si fa portavoce dei valori di naturalità, tracciabilità, integrità che ritroviamo espressi nelle denominazioni per tutti i regimi di qualità.





### ○ DATI PRINCIPALI

**Anno inizio attività**  
2013

**Personale impiegato N.**  
10

**Fatturato indicativo italia (milioni di euro)**  
7,3

**Certificazione qualità tipo**  
ISO 9001:2015

**Prodotti BIO**  
IFS Logistics- Higher Level

**○ AREE SERVITE IN ITALIA**  
tutta Italia

**○ DATI MAGAZZINO CENTRALE**  
Via C. Strinati 8/10 - 29122 Piacenza PC

**Area totale occupata mq**  
12.700

**di cui uffici mq**  
200

**Area coperta mq**  
3.500

**Altezza mt**  
4

**Scaffalato %**  
30

**Attrezzature disponibili**  
porta pallet, sistemi antifurto

**Altre attrezzature**  
radiofrequenza (WMS integrato), sistema antincendio, video-sorveglianza 24/7

**Locale a temperatura controllata**  
sì

**Gamma di temperatura**  
0/+4 °C

**Superficie mq**  
3.500

**Gamma di temperatura**  
alimentare secco

**Superficie mq**  
9.000

### ○ COLLEGAMENTI

**Svincolo autostradale più vicino a km**  
Gli hub e i transit point del network DIF sono posizionati in prossimità dei principali svincoli stradali e autostradali

### ○ MAGAZZINI PERIFERICI

**Interporto Bologna Blocco 8.1 - HUB DIF:**  
10.000mq dedicati alla distribuzione last-mile di food&beverage; di cui 3.000mq di cella (0/+4 °C) e un totale di 90 baie di carico

### ○ SISTEMA INFORMATIVO

radiofrequenza e codifica, possibilità di collegare in rete i clienti, servizio di track and trace, disaster recovery. Cloud: condivisione documenti tra DIF e cliente

### ○ SERVIZI OFFERTI

stoccaggio, preparazione ordini, rietichettatura, packaging / repacking, controllo qualità e customer care, gestione resi, supply chain consulting, ultimo miglio, reverse logistics e gestione rifiuti, crossdocking

### ○ MERCEOLOGIE TRATTATE

alimenti fresco, beverage, food a temperatura positiva

### ○ SERVIZI E SISTEMI PER IL TRASPORTO

**Servizi nazionali**  
isotermico, frigo

#### **Sistemi di trasporto**

automezzi propri con servizi antifurto satellitari, automezzi di terzi con servizi antifurto satellitari

### ○ CAPACITÀ OPERATIVE COMPLESSIVE

**Numero spedizioni annue**  
+145.000

**Traffico annuo tonnellate**  
+24.000