

## DIGITALSOFT

### **d-one**: la strada per una gestione moderna della fabbrica



La Smart Factory si basa sul concetto dell'azienda **digitalizzata** e **interconnessa end-to-end**. Sebbene l'offerta di soluzioni per la gestione della pianificazione e della produzione sia sempre più ampia, essa propone piattaforme dedicate solo a particolari processi aziendali, perdendo di vista l'importanza della connessione tra gli stessi.

Da qui l'esigenza di una soluzione modulare e integrata, che permetta una connessione completa della value chain, volta a migliorarne l'efficienza e la produttività. Questo è l'obiettivo della piattaforma **d-one** dell'azienda Digitalsoft, nata in Italia e presente in America, India e Cina.

La piattaforma nasce per permettere l'innovazione e la digitalizzazione della supply chain e si compone di quattro moduli principali:

- **d-oneplan**, dedicato all'intera fase di pianificazione;
- **d-onefactory**, per la gestione moderna ed intelligente del processo produttivo (Manufacturing Execution System);

- **d-oneIoT**, per l'interconnessione di prodotti, servizi e persone.

La piattaforma si integra facilmente con l'ERP aziendale e con qualsiasi altro sistema già in uso, tramite API. L'approccio implementativo tiene in considerazione le necessità ed il livello di maturità del business con il quale si va ad integrare, consentendo di selezionare solo i moduli necessari ed evitando così costi onerosi per funzionalità non indispensabili: "Pay for what you need".

Negli ultimi anni sono andate delineandosi alcune criticità nel mondo delle aziende di produzione, spes-



**digitalsoft**

### DIGITALSOFT

Contatto aziendale:  
**Giulia Ruffatto**

Largo Filomena Delli Castelli 3  
65128 Pescara

Telefono 0871 090000

www.digitalsoft.com  
info@digitalsoft.com

**Riduzione dei costi delle operazioni dal 5% al 10% anno su anno, tramite l'incremento dell'efficienza produttiva; riduzione dei costi di inventario fino al 30%; miglioramento del livello di servizio fino al 25%**

so riguardanti tempi, vincoli, attività e costi. Integrando sistemi e funzioni, **U-ONE** permette di risolverle garantendo la massima efficienza produttiva.

La **Visual Factory** e l'utilizzo di KPI consentono di prevedere e individuare rapidamente criticità, fornendo i dati sotto forma di informazioni utili, nel momento giusto e alle persone giuste.

In fase di produzione il Gantt integrato nello **schedulatore** permette di avere in tempo reale l'avanzamento del processo produttivo, consentendo una pianificazione ottimale delle risorse. Grazie all'applicazione di concetti di Lean Manufacturing, all'automazione dei processi, all'adozione di logiche di Pull e Kitting e all'integrazione con i cobot, i flussi logistici vengono notevolmente ottimizzati.

Il numero crescente di Stock Keeping Unit, gli innumerevoli reparti produttivi sparsi nel mondo, le varie attività di supply chain e le relative figure professionali da coordinare, sono tutti fattori che aumentano la volatilità della domanda rendendola una problematica quanto mai attuale. In questo contesto è fondamentale la gestione avanzata delle capacità e dei vincoli, interni ed esterni. L'esperienza di Digitalsoft con tipologie di business critiche (come l'Automotive) e la presenza nel suo



Team di esperti di IBP (Integrated Business Planning) e gestione Lean, hanno permesso di creare una piattaforma capace di supportare l'evoluzione dei processi aziendali. Gli algoritmi avanzati di pianificazione dei moduli di **S&OP** (Sales and Operations Planning) e **MPS** (Master Production Scheduling) consentono di predire la domanda futura tramite l'**utilizzo del Machine Learning** e di ottimizzare il piano di produzione alla luce della disponibilità delle risorse (materiali, persone, macchine, giorni lavorativi, priorità del cliente), rendendo la previsione affidabile e ottimale.

La funzione di **Scenario Simulation** permette di valutare differenti scenari tenendo in considerazione il costo dei prodotti, le attività di profilazione della domanda, i vincoli di produzione e i piani di riapprovvigionamento delle scorte, così da avere a disposizione tutti i dati necessari per prendere decisioni migliori.

La flessibilità di gestire varie viste di pianificazione, segmentare i prodotti finiti e creare gruppi personalizzati, consente una pianificazione più snella ed efficiente. Inoltre, grazie all'integrazione con i reports per la gestione delle capacità e con dashboard interattive, **d-oneplan** garantisce il pieno controllo delle criticità.

La gestione dei vincoli diventa poi cruciale nella fase di produzione. **d-onefactory** include funzionalità chiave come il **Clear To Build** che, integrato allo schedulatore, permette un monitoraggio continuo, in grado di individuare in tempo problematiche legate alla disponibilità dei componenti e delle persone. Tramite l'**Applicazione Mobile**,

processi come il controllo della qualità, la tracciabilità dei materiali e i sistemi di manutenzione predittiva e programmata (es. previsione dei downtimes) diventano tutti "a portata di mano". Essa permette, infatti, di monitorare l'avanzamento della produzione, coordinandone le varie fasi, dal momento dell'entrata merci fino alla spedizione del prodotto finito. Tramite Big Data e Analytics, tutti i dati sono disponibili per consentire l'automazione dei processi e la totale tracciabilità di prodotti e operazioni.

Altra problematica comune a molte realtà aziendali riguarda l'accesso a informazioni uniche e condivisibili, ad oggi ancora complesso (le aziende lavorano a silos e con dati disaggregati), e la connessione tra i vari settori aziendali, spesso debole e inadeguata. La proposta di Digitalsoft di un'unica soluzione integrata facilita una maggiore collaborazione e comunicazione tra i vari dipartimenti, condividendo una base di dati comune ed evitando il rischio di ridondanze e inefficienze.

Varie sono le migliori che i clienti di Digitalsoft hanno registrato: riduzione dei costi delle operazioni dal 5% al 10% anno su anno, tramite l'incremento dell'efficienza produttiva; riduzione dei costi di inventario fino al 30%; miglioramento del livello di servizio fino al 25%.

Oggi per essere innovativi in termini di Smart Manufacturing servono velocità e flessibilità, serve gestire la complessità con una soluzione end-to-end, modulare ed integrata, che connetta processi, persone, macchine e dati, riducendo i costi ed incrementando l'efficienza della supply chain. Questa è l'essenza di **U-ONE**.

